

# **MARKETING 112**

A kis- és középvállalkozások marketingtervezője

## **Marketing Audit 2013**

### **Jogi nyilatkozat**

*I. pont:* Az ebben a könyvben leírt információk, tippek, trükkök, eszközök és megoldások saját tapasztalaton és saját véleményen alapszanak. Bármennyire is törekedtünk arra, hogy teljes, átlátható és hiteles tudást adjunk az olvasónak át, előfordulhat, hogy az itt leírtakban – részben vagy egészben – az olvasó nem ért velünk egyet vagy más jellegű információról van tudomása. Előfordulhat az is, hogy minden általunk leírt eszköz és megoldás eredménye – éppen azért, mert ezek eredménye sok mindentől függhet – nem a leírt vagy kívánt módon megy végbe. Amit ebben a könyvben leírtunk, azt kivétel nélkül megtapasztaltunk, átértünk, kipróbáltunk vagy megbizonyosodhattunk annak működőképességéről, hitelességéről. Ennek ellenére nem garantálhatjuk azt, hogy minden itt leírt információ és megoldás az olvasónak is ugyanolyan eredménnyel fog működni. A leírt tudásbázis és eszköztár saját felelősségre alkalmazható, amely együtt jár azzal, hogy sikertelenség esetén az olvasó lemond minden fajta kártérítési eljárásról, panaszról. Amennyiben ezzel nem ért egyet, kérjük, ne rendelje meg a könyvet, ne folytassa tovább a könyv olvasását!

*II. pont:* A kiadvány célja, hogy pontos, naprakész, egyszerűen használható információt adjon a benne lefedett témákról. Sem a szerző, sem a kiadó nem vállal semmiféle garanciát arra vonatkozóan, hogy a könyv elolvasásával és/vagy a benne foglaltak egyszerű követésével a vásárló és/vagy olvasó a gondolataiban létező célok maximális elérésére képes lesz. A felmerülő esetleges kérdések esetén hozzáértő szakember megkeresése ajánlott. A szerző és a kiadó a tőle elvárható gondossággal igyekezett eljárni a könyv megírása során, ugyanakkor sem a szerző, sem a kiadó, sem bármilyen harmadik személy semmiféle felelősséget nem vállal az esetleges szöveg-, tartalom-, vagy értelmezésbeli hibákért és/vagy az ezekből fakadó közvetlen, közvetett, anyagi vagy egyéb károkért sem. Sem a szerző, sem a kiadó nem vállal felelősséget bármilyen harmadik személy által a kiadvány tartalmára való hivatkozás által okozott esetleges kárért. A könyv nem minősül semmiféle ajánlattételnek sem a szerző, sem a kiadó oldaláról. Ez a tanulmány nem jogszerű üzleti vagy befektetési tanácsadás.

**Minden jog fenntartva!** A könyv tartalmának utánközlése csak a jogtulajdonos engedélyével lehetséges. A könyvben található bármely tartalom engedély nélküli utánközlése, bevételszerző tevékenységre való felhasználása tilos.