

I. Weboldal csomagok

igény szerint alakíthatóak

I. 1. Basic csomag

- Piac kutatás
- Marketingstratégia kialakítás
- Egyedi grafika
- Korlátlan aloldal létrehozás.
- Korlátlan kép, és egyéb fájl feltöltés, megjelenítés.
- A google professzionális látogatottság mérőjének beillesztése.
- 4 órás oktatás, használati útmutató.
- 500 Mb tárhely.
- 5 db e-mail cím.
- 1 db domain név
- keresőoptimalizálás
- látogatottság növelés 3x4 óra közös munka az első 3 hónapban! Ellenőrizzük az eredményeket!
- Az oldalához saját adminisztrációs felület tartozik, ahol saját maga bármikor frissítheti, módosíthatja a tartalmat
- NINCS karbantartási díj, mert megtanítjuk használni a CMS rendszert!
- Ajándék: „Internet vállalkozás a semmiből” könyv, amelyből minden fontos online marketing stratégiát, eszközt, tippet és trükköt megtanulhat

Ár: 99.900 Ft + Áfa egyszeri díj -tól
(az ár a megrendelő igényei függvényében változhat)

I. 2. Üzleti csomag

- Piac kutatás
- Marketingstratégia kialakítás
- Egyedi grafika
- Korlátlan aloldal létrehozás.
- Korlátlan kép, és egyéb fájl feltöltés, megjelenítés.
- A google professzionális látogatottság mérőjének beillesztése.
- 4 órás oktatás, használati útmutató.
- 500 Mb tárhely.
- 5 db e-mail cím.
- 1 db domain név
- keresőoptimalizálás
- látogatottság növelés 3x4 óra közös munka az első 3 hónapban!
- Ellenőrizzük, elemezzük az eredményeket 3 havonta
- Az oldalához saját adminisztrációs felület tartozik, ahol saját maga bármikor frissítheti, módosíthatja a tartalmat
- Hírlevélkezelő rendszer beüzemelése
- 5 saját hírlevelének megírásának segítése lektorálása
- névjegykártya, szórólap tervezés
- kiadvány tervezés megállapodás szerint
- NINCS karbantartási díj, mert megtanítjuk használni a CMS rendszert!
- Ajándék: „Internet vállalkozás a semmiből” könyv, amelyből minden fontos online marketing stratégiát, eszközt, tippet és trükköt megtanulhat

ÁR: 149.500 Ft + Áfa egyszeri díj -tól
(az ár a megrendelő igényei függvényében változhat)

I. 3. Webshop csomag

- Piac kutatás
- Marketingstratégia kialakítás
- Egyedi grafika
- 150 termékfeltöltése, termék leírás, fényképek
- Webshop akciós termékek
- Webshop egyedi felhasználói account
- Webshop gyorskereső
- Webshop intelligens kosár
- Webshop kapcsolat modul
- Webshop legfrissebb hírek modul
- Webshop legfrissebb statisztikák
- Webshop legnépszerűbb termékeink
- Webshop legújabb termékeink
- Webshop párhuzamos kategorizálás
- Webshop raktárkészlet modul
- Webshop rendelések modul
- Részletes termékjellemzők
- Szállítási díjtételek modul
- Szállítási és fizetési feltételek
- Termék opciók modul
- Termékajánló
- Többszintű kategorizálás
- Webshop ÁFA kezelő modul
- Egyedi termékjellemzők modul
- és még sok-sok hasznos funkció
- A google professzionális látogatottság mérőjének beillesztése.
- 4 órás oktatás, használati útmutató.
- 500 Mb tárhely.
- 5 db e-mail cím.
- 1 db domain név
- keresőoptimalizálás
- látogatottság növelés 3x4 óra közös munka az első 3 hónapban!
- Ellenőrizzük, elemezzük az eredményeket 3 havonta
- Az oldalához saját adminisztrációs felület tartozik, ahol saját maga bármikor frissítheti, módosíthatja a tartalmat
- Hírlevélkezelő rendszer beüzemelése
- 5 saját hírlevelének megírásának segítése lektorálása
- névjegykártya, szórólap tervezés
- katalógus, kiadvány tervezés
- NINCS karbantartási díj, mert megtanítjuk használni a CMS rendszert!
- Ajándék: „Internet vállalkozás a semmiből” könyv, amelyből minden fontos online marketing stratégiát, eszközt, tippet és trükköt megtanulhat

ÁR: 240.000 Ft+Áfa egyszeri díj -tól
(az ár a megrendelő igényei függvényében változhat)

I. 4. Frissítés, javítás, optimalizálás

- Természetesen nem csak projektjellegű honlapkészítési feladatokat vállalunk
- Kérje ajánlatunkat meglévő honlapjának frissítése, javítása céljából és nyugodtan bizza ránk az utólagos keresőoptimalizálást, adatfeltöltést, linképítést és marketingtevékenységet is

ÁR: 5.000 Ft+Áfa / óra (kérje konkrét – az Ön igényéhez igazított - ajánlatunkat)

II. A munka menete

II. 1. Kapcsolatfelvételtől a szerződésig

Első lépés természetesen az, hogy az ügyfél rátalál szolgáltatásunkra és jelzi felénk igényét az info@internetvallalkozas.com –ra, vagy pedig közvetlenül hívja ügyfélszolgálatunkat a **30/483-0-482** –es telefonszámon.

A mi kérdésünk leginkább az, hogy milyen jellegű honlapot szeretne az ügyfél, milyen elképzelései vannak. Ezt elősegítendő, összeállítottunk néhány kérdést:

1. mi lenne a fő célja a honlapjának?
2. milyen funkciókat tervez a honlapjára?
3. milyen tartalmat tervez a honlapjára?
4. hogy nézzen ki a weboldala? *Vázlatosan rajzolja le!*
5. mi legyen a színvilága?
6. van-e olyan weblap, amihez tudná hasonlítani?
7. van-e ezen a honlapon olyan, ami tetszik Önnek?
8. mit szeretne mindenképpen a honlapjára?
9. mit nem szeretne semmiképpen a honlapjára?

Ha ez a vázlati terv megszületik az ügyféltől, akkor az internetvallalkozas.com szakembere ajánlatot tesz az elkészítését illetően. Az ajánlatot PDF formátumban, az ügyfél e-mail címére küldjük el.

Ha az ár az ügyfélnek is megfelel, akkor az ügyfél tervei alapján összeállított tervvel összekapcsolva kivitelezői szerződés születik, amelynek alapja a csatolmány lesz. Ez azért nagyon fontos, mert minden utólagos (szerkezeti vagy lényeges) változtatásért a kivitelező pótlórátát számolhat fel.

II. 2. Marketingstratégia

Az igényfelmérés – ajánlattétel – szerződés után a marketingstratégia kialakítása fog következni. Ebben Miklovicz Norbert kollégánk lesz a segítségére, aki hasznos tanácsokkal alakítja tökéletesre a kezdeti vázlataidat, tartalmi ötleteidet.

A folyamat körülbelül 2-3 telefonos konzultációt jelent és körülbelül 5-6 munkanapot igényel.

Ezen konzultáción felül persze nagy segítségére lesz az „Internet vállalkozás a semmiből” című könyv, amit a honlapcsomagokhoz ajándékba adunk.

II. 3. A honlap elkészítése

Az ügyfél igényei alapján Horváth László kollégánk veszi át a munka további feladatait. Megtörténik a domain regisztrációja, a honlap érdemi elkészítése, a grafika és egyéb design elemek...az eredmény egy működő honlap lesz, olyan, amilyennek azt az ügyfél megálmodta.

Természetesen a projektben „mértőldkövek” vannak beleépítve, ahol az ügyfél ellenőrizheti az eddig munkát és az esetleges kisebb tartalmi / szerkezeti változtatásokat kérhet, beszélhet meg László kollégánkkal.

A honlap elkészítése után, hivatalos e-mailben jelezzük az ügyfél felé, hogy elkészült a weboldala és telefonon értesítjük is. Minden lényeges információt egy 1-2 oldalas átadási jegyzőkönyven átadunk neki és közösen megnézzük a honlapot, mint végterméket.

II. 4. Utókövetés, ellenőrzés, tanácsadás

Ha a munka lezárult és a honlapot az ügyfél is elfogadta, átvette; Az internetvallalkozas.com negyedév elteltével utókövetéses ellenőrzést és utólagos tanácsadási szolgáltatást kínál fel az ügyfélnek, amelynek az ára ingyenes.

Ezt az utókövetést fél év múlva is felajánlja ingyenesen.

Minden további negyedéves felülvizsgálat 5.000 Ft + ÁFA –ba kerül. Érdemes az ilyen utókövetéses ellenőrzésen, utólagos auditon elgondolkozni, hiszen arra vonatkozóan teszünk javaslatot, hogy hogyan lehetne a honlapot modernizálni (ha szükséges), méghatékonyabb szöveget elhelyezni és hogyan tud a honlapjával még több pénzt / ügyfelet keresni és találni.

III. Beszéljünk!

Ha valamiben nem biztos, ha igénye van, de nem tudja hogyan induljunk neki, írjon – hívjon bátran. Biztos tudok Önnek is segíteni:

Miklovicz Norbert

[web] www.internetvallalkozas.com

[e-mail] info@internetvallalkozas.com

[mobil] +36 30 483 0 482

[Skype] [norbert.miklovicz](https://www.skype.com/name/norbert.miklovicz)

[Hívjon ingyen!] http://telefonkonyv.hu/portal/hirdetes/3837151/Miklovicz_Norbert

[Kövess Twitteren] <http://www.twitter.com/dollarnorbi>

IV. Online vagy személyesen?

Fontos megjegyezni, hogy ügyfeleink országosan bárholnán jelentkezhetnek, így legtöbb esetben az online kommunikációval történő megbeszéléseket preferáljuk. Technikai akadályja ennek nincsen az egyszerű chat-től kezdve, telefon- és konferenciabeszélgetéseket, de online prezentációkat is képesek vagyunk kivitelezni.

Amennyiben ez valakinek nem felel meg, úgy a kiszállási díj egy megbeszélésre (nettó):

Marketingstratégia és piackutatás témában, Norberttel, Tököltől számítva:

- 100 Ft / km benzinköltség
- 5.000 Ft / óra tanácsadói díj

Honlaptervezési és -készítési témában, Lászlóval, Komáromtól számítva:

- 100 Ft / km benzinköltség
- 10.000 Ft egyszeri kiszállási díj + egyéb költségek
- 5.000 Ft / óra tanácsadói díj